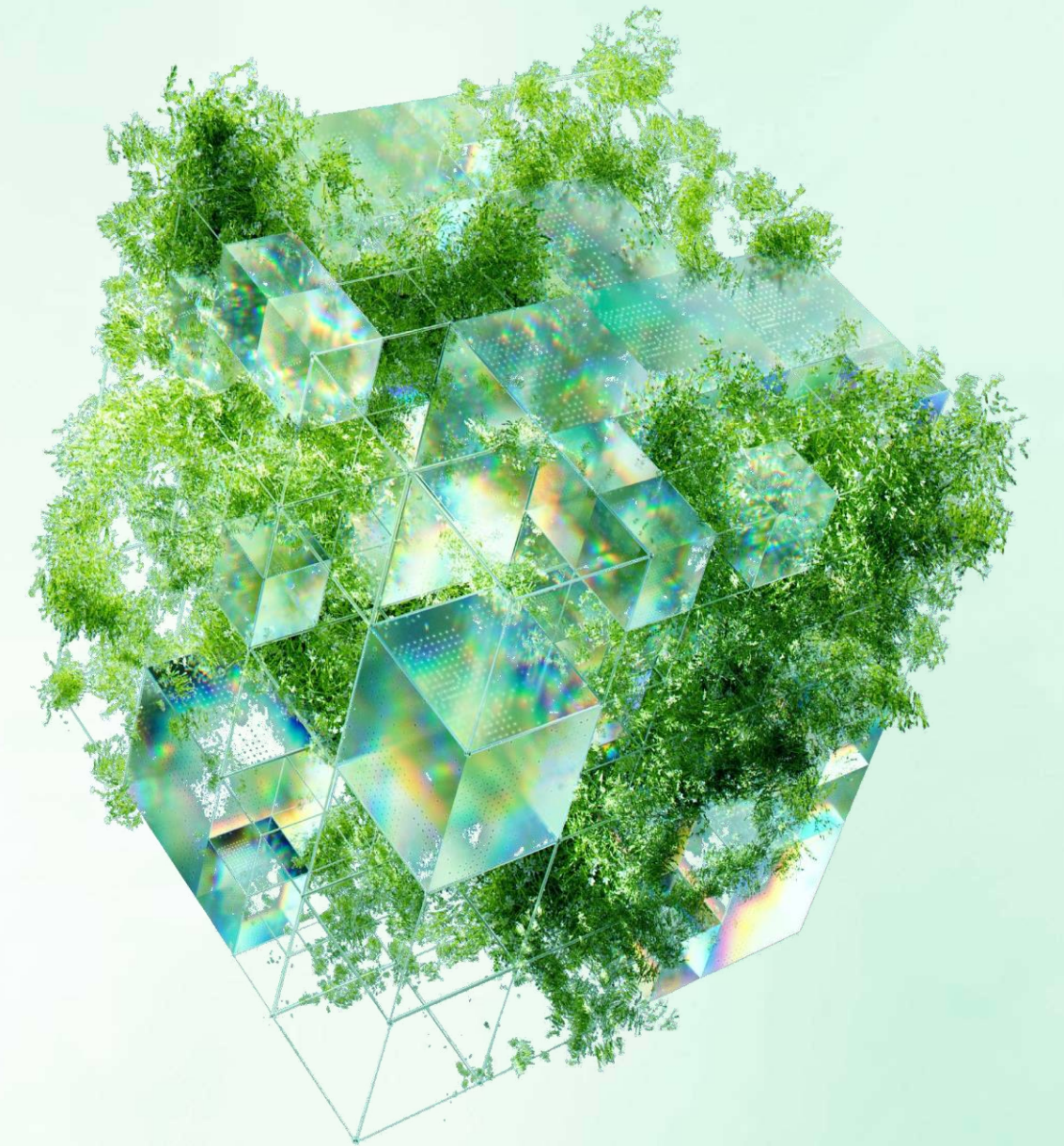


Accelerating Digital Transformation of Alps

**AI, turismo e mobilità: focus sulle
opportunità per un rinnovamento verde**

MICHELE SOAVI



I n t r o d u z i o n e

CHI SONO

- COO/ Chief Sustainability Officer a ImpactScope
- Utilizzo Blockchain e AI per creare soluzioni di sviluppo sostenibile e tools per funzioni di MRV
- VisionAlper

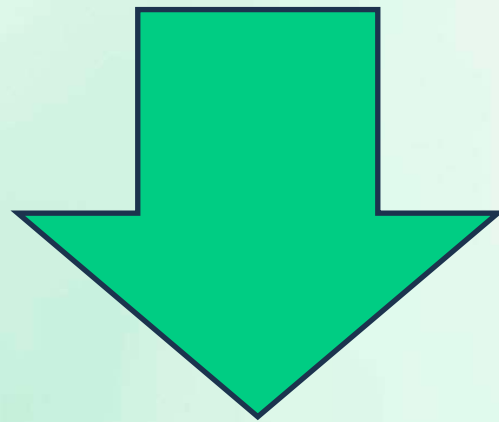


OBIETTIVO DELLA PRESENTAZIONE

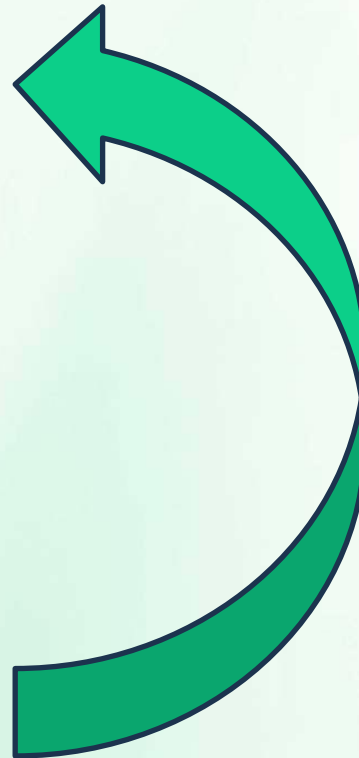
- Utilizzo di AI con un occhio alla sostenibilità per settori del turismo e della mobilità

A l c u n e p r e m e s s e f o n d a m e n t a l i

DIGITALIZZAZIONE



AI, altre tecnologie



- La digitalizzazione è la base per queste innovazioni
- Utilizzare infrastruttura digitale, non necessariamente fisica
- Importanza della qualità del dato
- Comprensione casi d'uso adatti

AI: Cos'è e a cosa può servire

- Abilità di simulare la capacità e il comportamento del pensiero umano
- Può interagire con il mondo «reale»
- Possibilità di rendere i processi più efficienti
- Capacità di analizzare un numero elevato di dati in un tempo rapido
- Applicazioni B2B versus applicazioni B2C

AI: elementi per garantire il successo di un progetto

- Human in the loop
- Rischi legati alla sicurezza
- Comprensione e controllo dell'output
- Mantenimento della capacità intellettuale
- Comprensione del dispendio energetico
- Importanza della formazione
- Alpi: focus sul mondo reale (VR, AR)



MOBILITA'

- Mobilità e gestione del flusso turistico – over-tourism
- Ottimizzazione della rete del trasporto pubblico
- Veicoli a guida autonoma
- Indicatori finanziari ed ambientali





TURISMO

- Personalizzazione dell'offerta turistica
- Monitoraggio e gestione del flusso turistico
- Alpi come laboratorio di monitoraggio e gestione di elementi di biodiversità
- Gestione efficiente delle risorse – SNOWsat, smart building

Come renderlo possibile

- Digitalizzazione
- Cambiamento culturale
- Integrazione con altre tecnologie
- Comprendere se e quando vale la pena – sano scetticismo
- Focalizzazione su maggiore efficienza di prodotti esistenti VS creazione nuovi prodotti
- Creazione di cultura dei dati
- Testare e ingrandire
- Comprensione aspetti giuridici (e.g. potenzialità vs privacy)



Grazie per l'attenzione

C o n t a c t

Michele@Impactscope.com